

Kerncijfers over vrijetijd van Nederlanders (Bron: ContinuVrijeTijdsOnderzoek 2006-2007)

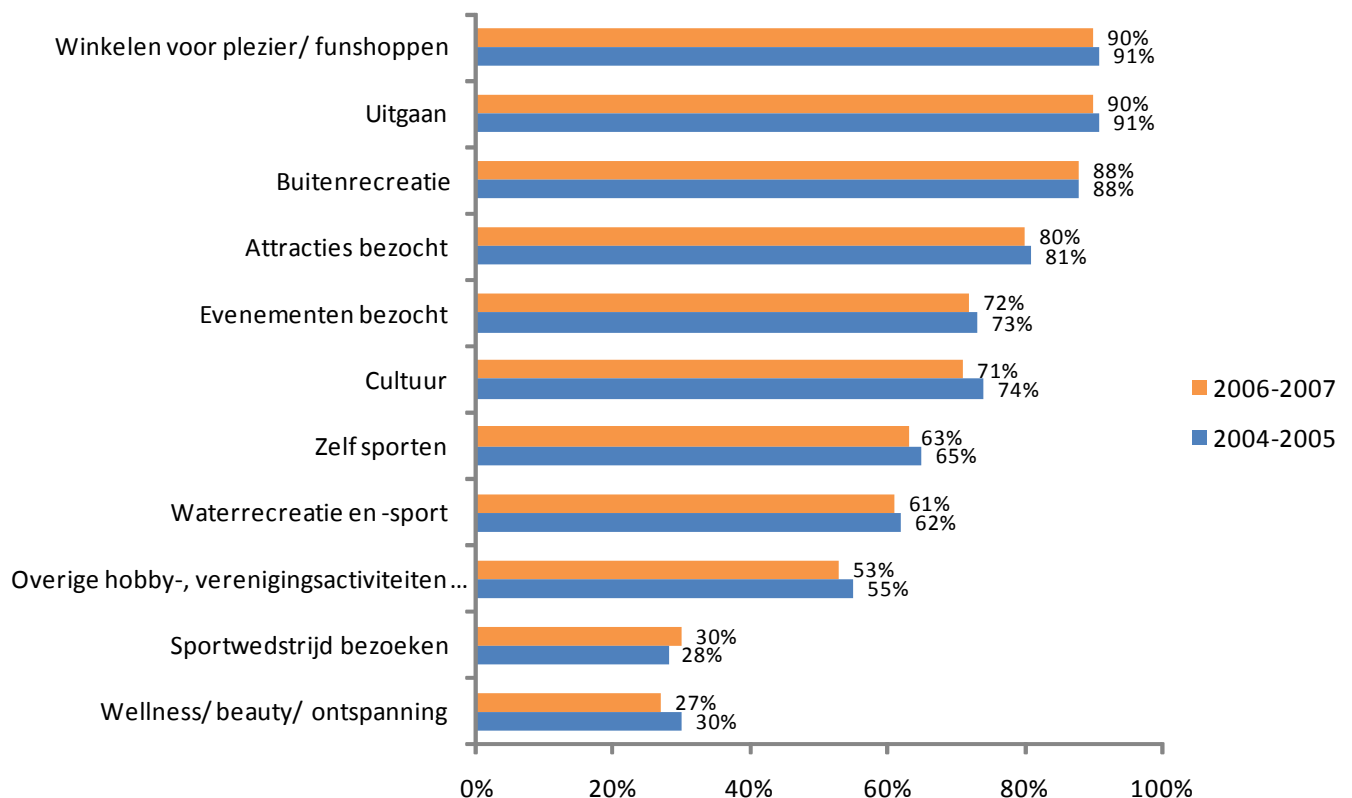
De vrijetijdsmarkt wordt binnen het CVTO als volgt afgebakend: 'Alle (dag)recreatieve activiteiten die worden ondernomen buiten de eigen woning en waarbij men minimaal 1 uur (inclusief reistijd) van huis is'. Daarbij gelden de volgende beperkingen:

- de activiteiten mogen geen overnachting omvatten;
- activiteiten die zijn ondernomen tijdens de vakantie tellen niet mee;
- bezoek aan familie, vrienden, kennissen telt niet mee.

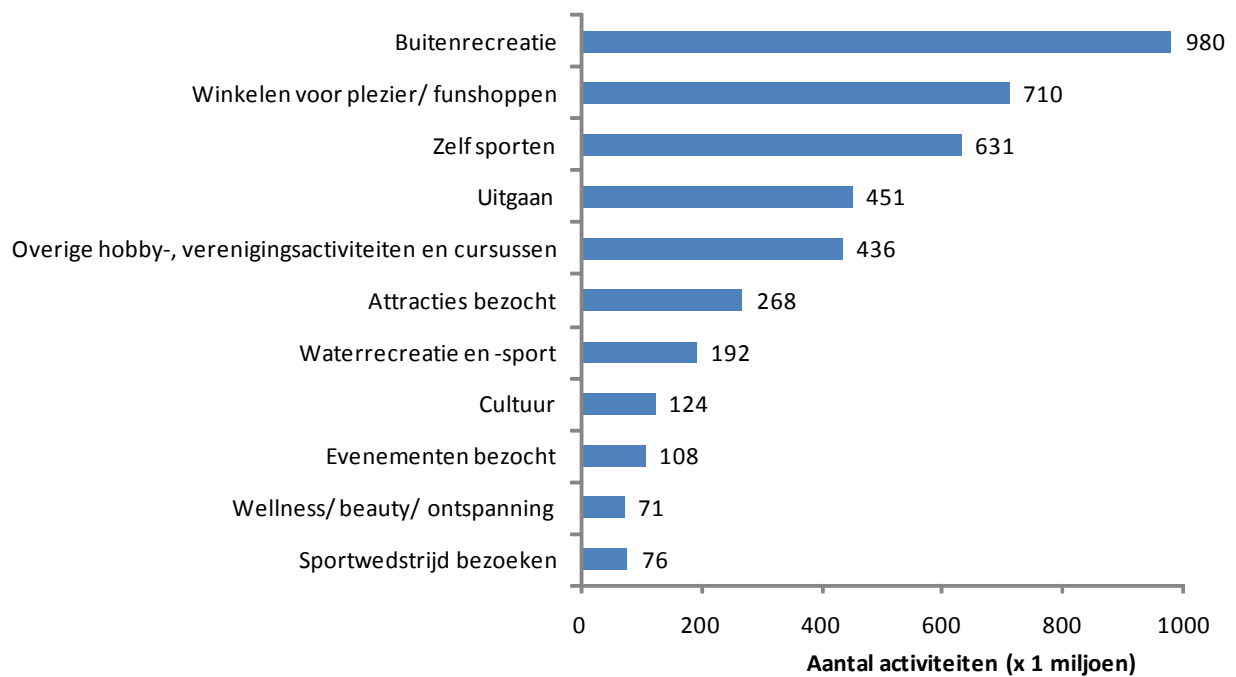
Totale vrijetijdsparticipatie (het percentage van de Nederlandse bevolking dat in een bepaald jaar tenminste eenmaal een vrijetijdsactiviteit heeft ondernomen) van april 2006 t/m maart 2007 = **99,3%**.

De volgende resultaten hebben eveneens betrekking op de periode: april 2006 tot en met maart 2007.

Figuur 1 Vrijetijdsparticipatie per cluster vrijetijdsactiviteiten



Figuur 2 Aantal ondernomen vrijetijdsactiviteiten per cluster



Tabel 1 Bestedingen aan vrijetijdsactiviteiten

	Totale uitgaven	Gemiddelde uitgaven per persoon per activiteit (incl. 0 euro activiteiten)
Directe bestedingen	48,6 miljard	€ 12,-, waarvan: € 6,10 aan uitgaven in winkels € 1,70 toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen etc. € 3,30 aan consumpties € 0,90 aan overige kosten
Vervoerskosten	7,9 miljard	€ 1,96
Abonnementen	2,7 miljard	
Totale bestedingen	59 miljard	€ 14,60

Figuur 3 Top 15 meest ondernomen vrijetijdsactiviteiten in 2006

